

پایگاه خبری توانیر مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۲۶

۱۱۲ طرح بزرگ صنعت آب و برق تا پایان سال جاری افتتاح می شود

وزیر نیرو با اشاره به این که وزارت نیرو دو تکلیف عمده به منظور خدمت رسانی به مردم و تامین آب و برق پایدار دارد که شامل «مدیریت مصرف» و «اجرای طرح های توسعه برای افزایش ظرفیت» است، گفت: تا پایان سال جاری ۱۱۲ طرح بزرگ صنعت آب و برق افتتاح و مرحله بهره برداری می رسد. به گزارش پایگاه خبری توانیر، «علی اکبر محرابیان» در آیین اختتامیه «جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق» که صبح امروز سه شنبه با حضور «علی اکبر کاظمی» مشاور وزیر و مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو، «مریم کارگر نجفی» معاون تحقیقات و منابع انسانی وزیر نیرو، «احمد حیدری» معاون حقوقی، پشتیبانی و امور مجلس وزیر نیرو و جمعی از مدیران و فعالان عرصه روابط عمومی صنعت آب و برق برگزار شد، ضمن ابراز امیدواری نسبت به بهره مندی از نتایج این جشنواره، گفت: در وزارت نیرو دو تکلیف عمده به منظور خدمت رسانی به مردم و تامین آب و برق پایدار وجود دارد که شامل «مدیریت مصرف» و «اجرای طرح های توسعه برای افزایش ظرفیت» می شود. وزیر نیرو نقش فعالان حوزه روابط عمومی را در پیشبرد این دو مولفه حائز اهمیت دانست و افزود: در صورتی که از ظرفیت های اطلاع رسانی در جهت تبیین افکار عمومی به صورت مطلوب بهره لازم برده شود، می توان انتظار موفقیت را داشت در غیر این صورت احتمال آن نزدیک به صفر خواهد بود. «مدیریت مصرف» مهمترین محور در وزارت نیرو است. وی با تاکید بر اینکه «مدیریت مصرف» امروز از مهمترین محورها در وزارت نیرو است، ادامه داد: چنانچه در این زمینه گام های اساسی برداشته شود، بی تردید با حداقل سرمایه گذاری، بهترین بازده و نتیجه حاصل می شود. وزیر نیرو در این رابطه تصریح کرد: در آغاز سال ۱۴۰۰، کشور با ناترازی ۱۶ هزار مگاواتی روبرو بود که با رشد ۵ تا ۶ درصدی مصرف برق، وجود ناترازی به ۲۰ هزار مگاواتی در تابستان ۱۴۰۱ پیش بینی شد، این درحالی است که با آغاز اقدامات در زمینه مدیریت مصرف و نیز با به کارگیری ظرفیت مدیریت این مهم و همراه کردن مردم، اتفاق بزرگی در این حوزه رقم خورد. محرابیان یادآور شد: با بهره مندی از روش های نوین، فناوری، تکنولوژی و غیره میتوان مردم را در عرصه مدیریت مصرف آب و برق همراه کرد. وی اظهار کرد: فعالان عرصه روابط عمومی در صنعت آب و برق باید افکار عمومی ۸۵ میلیون هموطن ایرانی را درباره اقداماتی که انجام شده و در حال پیشرفت است آگاه کنند و مقوله مدیریت مصرف را همراه با این امر پیش ببرند؛ این اقدام به لحاظ حجم و نحوه برقراری ارتباط بتردید دشوار خواهد بود. وزیر نیرو افزود: در نیمه اول سال آبی جاری شاهد مدیریت مصرف نسبتا مناسب حوزه آب و برق بودیم که این امر، مرهون تلاش و خدمات، تدابیر و برنامه ریزی همگرای فعالان و مسئولان روابط عمومی وزارت نیرو در اقصی نقاط کشور است.

تعیین هدف به منظور مدیریت مصرف برای سال آینده

وی با اشاره به تعیین هدف به منظور مدیریت مصرف در سال پیش رو، افزود: در این هدف گذاری، برنامه ریزی های دقیقی همراه با اعداد و ارقام در بخش های مختلف خانگی، تجاری، اداری و غیره صورت گرفته است که در جلسات تخصصی شرکت های مربوطه و مادر تخصصی این برنامه ها به تفصیل بیان می شود. وزیر نیرو با تاکید بر اینکه ابزار رسانه باید کارآمد باشد، بیان کرد: لازم است این مهم با شناسایی افکار عمومی، روانشناسی اجتماعی و با استفاده از سیستم های که در کشور وجود دارد پیش برده شود. محرابیان با اشاره به رشد و پیشرفت اجرا و افتتاح پروژه های صنعت آب و برق، اضافه کرد: با روی کار آمدن دولت سیزدهم و به دنبال سفر به استان های مختلف به منظور پیشبرد پروژه های این صنعت، تصمیماتی اتخاذ شد به طوری که امروز پیشبرد پروژه های مختلف از جمله ساخت نیروگاه ها، طرح های شبکه، سدسازی، ایجاد کانال آبرسانی، احداث تصفیه خانه و غیره با سرعت و شیب مناسبی در حال انجام است.

افتتاح ۱۱۲ طرح بزرگ صنعت آب و برق تا پایان سال جاری

وی با بیان اینکه امروز تقریباً در همه استان های کشور طرح های متعددی در حوزه آب و برق آماده افتتاح است، ابراز داشت: پیش بینی شده است تا پایان سال جاری ۱۱۲ طرح بزرگ صنعت آب و برق با حضور رئیس جمهور افتتاح و به مرحله بهره برداری برسد. محرابیان تاکید کرد: لازم است پازل اطلاعات مدیران و فعالان روابط عمومی وزارت نیرو درباره خدمات و طرح های در دست اجرای صنعت آب و برق کامل باشد. وزیر نیرو مخاطب شناسی را در فرآیند آگاهی بخشی جامعه یک اصل دانست و گفت: باید در این باره نقاط قوت و ضعف شناسایی و در ادامه استراتژی لازم با بهرهمندی از شبکه های اطلاع رسانی داخلی و خارجی تدوین شود. وی نخستین اصل ارتباط با مخاطب را رعایت ادب، احترام و شان ملت ایران دانست و افزود: روابط عمومی ها برای اطلاع رسانی به ملت شریف ایران باید در عین رعایت ادب درخواست خود را مطرح و در حوزه مدیریت مصرف، اطلاع رسانی کنند.

خبر خوش وزیر نیرو برای مشترکان آب و برق

محرابیان در ادامه از خبر خوش به مشترکان آب و برق سخن به میان آورد و اظهار کرد: برای تابستان سال آینده در بخش آب و برق در کنار اجرا و پیشبرد طرح ها بسیار موثر و به مراتب بهتر؛ مشوق های بهتری به منظور مدیریت مصرف برای مشترکان برنامه ریزی شده است. وی خطاب به مدیران روابط عمومی شرکت های زیرمجموعه وزارت نیرو متذکر شد: اصل بیان در زمان مناسب بسیار مهم است و لازم است از ابزار رسانه در این فضا بهره کافی و لازم برده شود؛ توجه به این نکته ضروری است که در اطلاع رسانی افراط و تفریطی صورت نگیرد و این مهم بر اساس استانداردها پیش برده شود. وزیر نیرو در پایان خاطرنشان کرد: روابط عمومی ها در صحنه جنگ افسران نقطه تقابل هستند، در عرصه آگاهی بخشی، نقطه اصلی طراح و اجرای دقیق و ظریف آگاهی بخشی و در همراه کردن کردن کل جامعه، طراح و مجری هستند.

پایگاه خبری توانیر مورخه ۱۴۰۱/۱۱/۲۶

معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو در جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق مطرح کرد فرایند جذب ۱۰۰۰ نخبه در وزارت نیرو از یکشنبه هفته جاری آغاز شد/همکاری وزارت نیرو با سازمان ملی بهره وری در بخش انرژی

معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو با اعلام خبر آغاز فرایند جذب هزار نخبه در وزارت نیرو از یکشنبه هفته جاری اعلام کرد: برگزاری دوره آموزی برای ۸۰ نفر از این نخبگان از یکشنبه هفته جاری در پردیس شهید عباسپور آغاز شده است. به گزارش پایگاه خبری توانیر، "مریم کارگرنجفی" در آیین اختتامیه «جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق» کشور که به میزبانی وزارت نیرو برگزار شد، در رابطه با اهمیت روابط عمومی و اطلاع رسانی در کشور گفت: از جمله مسائل بسیار کلیدی جامعه امروز ما که مورد تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز قرار دارد، موضوع مهم جهاد تبیین است که روابط عمومی ها طلایه داران اجرای آن هستند و باید نسبت به آن اهتمام ویژه ای داشته باشند. وی در ادامه افزود: وزارت نیرو در دولت سیزدهم در حوزه های مختلف توانسته است اقدامات ارزشمند و شایسته ای انجام دهد و در بسیاری از شاخص های ارزیابی نهادهای دولتی در رتبه برتر قرار دارد که ضرورت دارد این اقدامات و فعالیت ها به طرز شایسته در جامعه و برای عموم شهروندان تبیین و اطلاع رسانی شود. کارگرنجفی درباره اهم فعالیت هایی که در وزارت نیرو در دستور کار قرار دارد و باید نسبت به اطلاع رسانی مطلوب در مورد آنها اقدام شود، گفت: از جمله افتخارات وزارت نیرو در میان سایر نهادها و سازمان های دولتی این است که در ارزیابی های وزارت ارتباطات در رابطه با ارائه خدمات الکترونیک از طریق پنجره واحد ارائه خدمات دولت همواره رتبه بالایی کسب می کند و در تازه ترین ارزیابی ها که انجام شد، به عنوان وزارتخانه برتر انتخاب شد. معاون منابع انسانی وزیر نیرو در ادامه با اشاره به توانمندی های بالای این وزارتخانه در حوزه پدافند غیرعامل افزود: در رابطه با پدافند غیرعامل وضعیت وزارت نیرو نسبت به سایر نهادها و سازمان ها بر اساس بررسی های کارشناسی در شرایط مطلوبی قرار دارد و توانسته ایم در ماه های اخیر زیرساخت های خود را در این حوزه ارتقاء دهیم. کارگرنجفی ضمن تأکید بر لزوم تبیین و اطلاع رسانی درست و به موقع توانمندی ها و خدمات وزارت نیرو به مردم از عملکرد خوب روابط عمومی وزارت نیرو در ماه های گذشته تشکر کرد و در این باره اضافه کرد: از جمله افتخارات دیگری که در سال جاری برای وزارت نیرو محقق شد، انتخاب روابط عمومی این وزارتخانه به عنوان روابط عمومی برتر کشوری در جشنواره شهید رجایی بود که نتیجه تلاش های شبانه روزی همکاران ما در روابط عمومی وزارتخانه و استان ها بود.



مشق برق در آینه مطبوعات

کارگر نجفی همچنین با اشاره به عضویت وزارت نیرو در شورای توسعه مدیریت که مهم ترین شورای منابع انسانی در کل کشور است و با موافقت رئیس جمهور صورت گرفت، از آغاز فرایند جذب هزار نخبه در وزارت نیرو خبر داد و در این باره گفت: وزارت نیرو توانست برای اولین بار مجوز جذب ۱۰۰۰ نخبه را از دولت اخذ کند که فرایند برگزاری دوره های آموزشی برای ۸۰ نفر آنها از روز یکشنبه هفته جاری در پردیس آموزشی شهید عباسپور آغاز شده است و این روند تا تکمیل ظرفیت ۱۰۰۰ نفر در ماه های آتی ادامه خواهد یافت، اتفاقی که می تواند با بکارگیری این نخبگان سطح ارائه خدمات به مردم را به مراتب افزایش داده و میزان رضایتمندی ها را بالا ببرد. معاون منابع انسانی وزیر نیرو در رابطه با دیگر اتفاق های مهم این وزارتخانه در سال جاری گفت: همکاری خوبی میان وزارت نیرو با سازمان ملی بهره وری در حوزه انرژی آغاز شده است که امیدواریم این اتفاق بتواند در بهبود عملکردها در ارتقای بهره وری موثر باشد. وی در بخش دیگری از سخنانش ضمن اشاره اطلاع رسانی های خوب روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور در تابستان گذشته و زمستان سال جاری برای مدیریت مصرف آب و برق توسط شهروندان ادامه داد: لازم است همکاران ما در روابط عمومی از همین الان برای تابستان سال آینده برنامه ریزی کنند و با ارائه نکات آموزشی در قالب های مختلف رسانه ای شهروندان را برای مدیریت مصرف انرژی در تابستان سال آینده آماده کنند. معاون وزیر نیرو در همین رابطه توجه به ظرفیت بانوان برای کمک به مدیریت مصرف انرژی در بخش خانگی را ضروری دانست و در همین رابطه اضافه کرد: باید زمینه ای فراهم کنیم تا بتوان از ظرفیت بانوان جامعه به عنوان مدیران خانه و فرهنگسازان جامعه در مدیریت مصرف آب و برق به نحو احسن بهره برداری شود. کارگرنجفی در بخش پایانی سخنان خود نیز با تأکید بر ضرورت انعکاس فعالیت های همه همکاران در صنعت آب و برق به ویژه تلاش های سیمبانان 'نگهبانان' اپراتورها 'کنتورخوان ها' کارگران و کارمندان بخش های مختلف در اجرای طرح ها و پروژه ها، بیان کرد: معاونت منابع انسانی آمادگی دارد در چارچوب همکاری با مرکز آموزش و صلاحیت حرفه ای نسبت به تربیت مروجین فرهنگ مصرف آب و برق با روابط عمومی ها همکاری لازم را داشته باشد.



