



مشاوره برق در آینه مطبوعات

پایگاه خبری پاون مورخه ۱۴۰۱/۲/۱۸

سختگویی صنعت برق:

۳۰۰ هزار کنتور هوشمند برق در بخش خانگی و تجاری نصب شد.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران و سختگویی صنعت برق ایران، از هوشمند شدن تمام کنتورهای بخش صنعتی، اداری، عمومی و کشاورزی کشور و نصب حدود ۳۰۰ هزار کنتور هوشمند در بخش خانگی و تجاری خبر داد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، "مصطفی رجبی مشهدی" در گفتگو با خبرگزاری صدا و سیما گفت: تمام بخش‌های اداری، صنعتی، عمومی و کشاورزی کشور با مصرف ۳۰ کیلوولت آمپر به بالا که حدود ۷۰۰ هزار کنتور برآورد می‌شود هم‌اکنون به کنتورهای هوشمند برق، مجهز و رویت پذیر شده‌اند. سختگویی صنعت برق با اشاره به اینکه این بخش‌ها حدود ۵۰ درصد بار مصرف برق کشور را مصرف می‌کنند، ابراز داشت: بیش از ۳۰ میلیون دستگاه کنتور برق نیز در بخش خانگی و تجاری کشور داریم که ۶۰ درصد آن‌ها کنتورهای دیجیتال و مابقی مکانیکی هستند و در مجموع حدود ۳۰۰ هزار کنتور هوشمند در بخش خانگی و تجاری نصب شده است. رجبی مشهدی افزود: با احتساب بخش خانگی و تجاری هم اکنون یک میلیون دستگاه کنتور برق هوشمند در کشور نصب شده است. وی تصریح کرد: از حدود ۳۰ میلیون مشترک بخش خانگی، حدود ۶۵۰ هزار مشترک بیش از دو برابر الگو، مصرف برق دارند که جزو افراد پرمصرف قرار می‌گیرند که قرار است تا زمان اوج مصرف برق در تابستان امسال، این مشترکان به کنتورهای هوشمند مجهز شوند. سختگویی صنعت برق کشور گفت: با هوشمند شدن کنتورها علاوه بر نظارت شرکت‌های برق بر میزان مصرف، مشترکان برق نیز در لحظه از میزان مصرف و هزینه‌های برق خود آگاه می‌شوند که این موضوع می‌تواند در کاهش مصرف برق تاثیرگذار باشد. وی همچنین افزود: قیمت هر دستگاه کنتور برق هوشمند بخش خانگی در بازار، بین ۳۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان است.





مشق در آینه مطبوعات

پایگاه خبری پاون مورخه ۱۴۰۱/۲/۱۸

مدل سازی پراکنش آنلاین آلودگی هوا؛ ابزاری موثر در مدیریت کیفیت هوای نیروگاهها

سعید نظری کودهی، عضو هیئت علمی پژوهشگاه نیرو و مدیر طرح توسعه فناوری و مدیریت آلاینده‌ها در صنعت برق به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، از آنجایی که هوا نقش بسیار مهمی را در محیط‌زیست و چرخه حیاتی انسان ایفا می‌کند، آلودگی آن توجه بسیاری از دانشمندان و مسئولان مرتبط با محیط‌زیست و سلامت انسان را به خود معطوف ساخته است. بنابراین لازم است با بررسی و شناسایی منابع تولید آلاینده‌ها و پایش آن‌ها، راهکارهای کاهش انتشار آلودگی هوا برای تأمین رفاه و سلامت انسان فراهم شود. مدل‌سازی آلودگی هوا در یک سیستم مدیریت کیفیت هوا نقش کلیدی دارد و ملزومات اجرای آن وجود داده‌های مربوط به میزان انتشار آلاینده‌های هوا، داده‌های هواشناسی و توپوگرافی منطقه به همراه وجود داده‌های پایش شده محیطی برای صحت‌گذاری آن است. همچنین مدل‌سازی آلودگی هوا نقش اساسی در تدوین استراتژی‌های کنترل آلودگی هوا دارد به طوری که با استفاده از مدل‌سازی آلودگی هوا می‌توان نقاط بحرانی را تعیین کرد و در تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی‌های شهری و صنعتی به این نقاط توجه ویژه‌ای کرد. از طرف دیگر می‌توان برخی از استراتژی‌ها را قبل از اجرای هزینه‌بر آن‌ها با مدل‌سازی آزمایش کرد. به‌عنوان مثال در سیستم مدیریتی که هدف آن بهبود کیفیت هوای محیط‌های باز است که در مدل‌سازی می‌بایست این امر مدنظر قرار گیرد و مدل موردنظر قابلیت‌ها و توانایی‌های لازم را برای این منظور داشته باشد. بنابراین در انتخاب و کاربست مدل‌های موجود یا تدوین و توسعه مدل‌های جدید می‌بایست جزئیات بسیاری را مورد توجه قرار داد. در این بین مدل‌سازی آنلاین از اهمیت زیادی برخوردار است و برخی از دانشگاه‌های مطرح دنیا نظیر دانشگاه Georgia Tech در خصوص مدل‌سازی پخش و پراکنش آنلاین آلودگی هوای نیروگاه‌ها از سال ۲۰۱۶ با هدف کاهش هزینه‌های خارجی تولید برق ناشی از انتشار آلاینده‌های هوا مشتمل بر NOx، CO و SO2 بر سلامت انسان پیشگام بوده‌اند. این نوع مدل‌سازی دارای تفاوت‌های عمده‌ای با مدل‌سازی آفلاین است از جمله:

استفاده از داده‌های هواشناسی آنلاین از وب سایت‌های معتبر جهانی (فایل‌های Global Forecast System)

استفاده از داده‌های آنلاین انتشار سیستم‌های پایش مداوم دود (Continuous Emission Monitoring System)

نوشتن اسکریپت‌های لازم جهت اجرای خودکار برنامه و همبسته‌سازی مدل هواشناسی و مدل انتشار

ارائه خروجی گرافیکی آنلاین بصورت کانتورهای رنگی لحظه‌ای و برخط در تمام طول سال

میانگین‌گیری از داده‌های مدل‌سازی آنلاین و مقایسه با استاندارد‌های هوای پاک

با توجه به موارد فوق الذکر برای اولین بار در کشور پروژه "طراحی، پیاده‌سازی و استقرار سامانه مدل‌سازی On-line پراکنش آلاینده‌های گازی و ذرات معلق در یک نیروگاه منتخب" در فاصله سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ از محل اعتبارات بند



مشق برق در آینه مطبوعات

"و" تبصر ۹ بودجه کشور شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی به کارفرمایی و نظارت پژوهشگاه نیرو و هدایت و راهبری دفتر فناوری و بومی سازی نیروگاه‌ها و دفتر HSE شرکت تولید برق حرارتی توسط محققین پژوهشکده سوخت، خودرو و محیط زیست دانشگاه تهران در نیروگاه بخار شهید رجایی پیاده‌سازی و اجرا شد. در این پروژه از استفاده از مدل هواشناسی (Weather Research and Forecasting Model) WRF و مدل پخش و پراکنش آلاینده‌های هوا CALPUFF و ارائه مدل همبسته آنها، پخش و پراکنش آلاینده‌های خروجی دودکش واحدهای بخاری نیروگاه شهید رجایی بصورت برخط تا شعاع ۲۰۰ کیلومتر به صورت کانتورهای رنگی قابل رویت در سامانه نرم افزاری تدوین شده در پروژه است. از این سامانه نرم افزاری به منظور اندازه‌گیری کیفیت هوا در تمامی زمان‌ها و همه نقاط اطراف نیروگاه شهید رجایی بصورت برخط استفاده می‌شود. همچنین از داده‌های این سامانه جهت دفاع از حقوق نیروگاه‌ها در مراجع قضایی و جلوگیری از شکایات بی مورد مناطق اطراف استفاده خواهد شد. علاوه بر این خلا داده‌های سیستم‌های گران قیمت پایش محیطی آلاینده‌ها را در مناطق اطراف نیروگاه از بین رفته و سهم نیروگاه در غلظت آلاینده‌های هوا در محیط اطراف نیروگاه تعیین می‌شود. این موضوع موجب تعیین استراتژی‌های موثر برای کاهش هزینه‌های خارجی تولید برق از نیروگاه‌ها خواهد شد.

برای صنعت برق آذربایجان



پاون گزارش می‌دهد:

قیمت‌گذاری اوج بار؛ رویکرد اصلی کشورهای پیشرفته برای مدیریت مصرف برق

با وجود پیشرفت‌های قابل توجهی که امروزه بسیاری از کشورها در حوزه تولید و توزیع انرژی برق به دست آورده‌اند، همچنان موضوع مدیریت بهینه مصرف برق به ویژه در ایام پرباری به عنوان یک دغدغه و موضوع مهم مطرح است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، مدیریت بهینه مصرف و ترغیب مشترکان صنعت برق برای رعایت الگوهای مصرف تعیین شده از آنجایی مورد تأکید کشورهای مختلف است که بدانیم انرژی برق یکی از گران‌ترین انرژی‌های موجود در جهان است که چرخه تولید تا مصرف آن نیازمند هزینه‌های هنگفتی است. در این میان برخی کشورها با شرایط به مراتب حساس‌تری رو به رو هستند؛ شرایطی که آنها را ناگزیر کرده است برای جلوگیری از بروز بحران نسبت به اجرای طرح‌های ویژه مدیریت بهینه مصرف اقدام کنند. اجرای طرح‌های مدیریت بهینه مصرف برق موازی و چه بسا جدا با طرح‌های توسعه‌ای به این دلیل ضرورت دارد که بدانیم در بسیاری از کشورهای جهان تنها در ایام و ساعات کوتاهی از سال موضوع ناترازی میان تولید و مصرف برق ایجاد می‌شود که به لحاظ اقتصادی، ایجاد نیروگاه مجزا برای جبران این کسری و ناترازی مقطعی توجیه عقلانی ندارد. به بیان دیگر اکثر کشورهای توسعه یافته‌ای که موضوع مدیریت بهینه مصرف برق به ویژه در ایام پرباری را در اولویت‌های خود قرار داده‌اند، در شرایط عادی مشکلی در حوزه تأمین این انرژی مهم ندارند، اما فقدان توجیه اقتصادی و عقلانی برای ساخت نیروگاه‌های پرهزینه آن هم برای تأمین برق در یک بازه زمانی کوتاه، آنها را ناگزیر کرده است تا به سمت ترغیب شهروندان برای کاهش مصرف برق بروند. از جمله روش‌ها و شیوه‌های غالبی که در بسیاری از کشورها برای این موضوع استفاده می‌شود، باید به طرح قیمت‌گذاری اوج مصرف یا (critical peak pricing) اشاره کرد. به موجب این طرح در ایام پرباری، قیمت برق مصرفی مشترکان با افزایش شدیدی رو به رو می‌شود و همین اقدام مشترکان را ناگزیر می‌کند تا نسبت به کاهش مصرف خود اقدام کنند؛ اتفاقی که نتیجه مهم آن برای دولت‌ها کاهش احتمال قطعی سراسری برق و خاموشی خواهد بود.

کاهش ۱۷ درصدی مصرف برق در ژاپن

به طور مثال متولیان صنعت برق در کشور ژاپن، علی‌رغم توانمندی بالای تکنولوژیکی برای تولید برق، امروزه به این باور رسیده‌اند که به واسطه آسیب‌پذیری بالای تأسیسات برقی کشورشان ناگزیر هستند تا مشترکان را به کاهش مصرف در ایام پرباری ترغیب کنند تا مثل حادثه اتمی سال ۲۰۱۱ دچار چالش جدی در حوزه تولید برق نشوند. ژاپنی‌ها با اجرایی کردن طرح قیمت‌گذاری اوج مصرف (critical peak pricing) در کشورشان توانسته‌اند تا ۱۷ درصد از میزان مصرف برق مشترکان خانگی بکاهند. طرحی که در این کشور پس از نصب بیش از ۵۰ میلیون کنتور هوشمند با جدیت دنبال می‌شود و در ایام اوج مصرف مدیران صنعت برق پس از ارسال پیام‌های آگاهی بخش در زمان‌های مقرر تعرفه برق را افزایش می‌دهند.

رویکرد آمریکایی‌ها به قیمت گذاری اوج مصرف

از جمله دیگر کشورهایی که در آنجا طرح قیمت گذاری اوج مصرف با جدیت دنبال می‌شود، باید به آمریکا اشاره کرد. کارشناسان در این کشور عقیده دارند که علی‌رغم همه تلاش‌ها برای توسعه ظرفیت‌های نیروگاهی، برای حفظ پایداری جریان برق اجرای طرح مورد اشاره در آمریکا ضرورت دارد. ساز و کار اجرای طرح در آمریکا به این صورت است که در ایام بحرانی که میزان مصرف برق بنا به دلایلی مثل افزایش دمای هوا شدت می‌گیرد، نرخ تعرفه برق که در شرایط عادی حدوداً ۱۰ سنت است، به میزان چشمگیری افزایش می‌یابد. مدیران صنعت برق در آمریکا بر این باور هستند که اجرای طرح قیمت گذاری اوج مصرف علاوه بر اینکه در زمان اجرا میزان مصرف برق را در این کشور کاهش می‌دهد و به پایداری جریان برق کمک می‌کند، همچنین سبب می‌شود تا مشترکانی که در ایام پرباری مصرف خود را مدیریت کرده‌اند، در دیگر ایام سال نیز الگوهای کم مصرفی را بیشتر رعایت کنند.

استرالیایی‌ها و قیمت گذاری پویا و دینامیک

استرالیایی‌ها نیز برای مدیریت تقاضای مصرف برق از طرح (TOU) یا time of use - استفاده می‌کنند؛ طرحی که تلاش می‌کند تا با تغییر در بهای برق مصرفی مشترکان برق در زمان‌های مختلف، الگوی مصرف آنها را مدیریت و در یک کلام از مصرف بی‌رویه برق جلوگیری کند.

در این طرح قیمت گذاری (TOU) که پویا و دینامیک است، مصرف برق شهروندان بر اساس زمان‌های مختلف با قیمت‌های متفاوت محاسبه و این سبب می‌شود تا مشترکان در ایام پرباری برای اینکه مشمول هزینه‌های بالاتر نشوند، در مصرف برق صرفه‌جویی بیشتری انجام دهند. در واقع تعرفه‌های TOU به عنوان بخشی از نقشه راه استرالیا به سمت مشارکت مدیریت هوشمند مصرف برق در نظر گرفته می‌شوند که هدف آن کاهش پیک‌های مشکل‌ساز تقاضا و نیز تسهیل فرایند کربن‌زدایی در صنعت برق عنوان می‌شود.

آلمانی‌ها و توجه دادن مشترکان به ارزش انرژی

بررسی‌ها نشان می‌دهد دولتمردان آلمانی نیز بالاترین تعرفه‌ها را برای انرژی برق در نظر گرفته‌اند و از این طریق تلاش می‌کنند تا با فروش گران برق به مشترکان خانگی خود هم مردم را نسبت به ارزش این انرژی بیشتر آگاه کنند و هم دغدغه‌های زیست محیطی‌شان را پیگیری کنند. بر اساس تحلیل و ارزیابی انجمن صنایع انرژی و آب آلمان BDEW میانگین قیمت برق برای خانوارها و مشاغل کوچک در آلمان در سال ۲۰۲۱ به ۳۲.۱۶ سنت در هر کیلووات (حدوداً هر کیلووات ؟ هزار تومان) ساعت رسیده است. رویه‌ای که سبب شده است تا مشترکان برق خانگی در رعایت الگوهای مصرف برق خود به شدت حساس باشند و ضمن اینکه برای تأمین سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی خود از انرژی‌های دیگری مثل گاز طبیعی نیز استفاده می‌کنند، همچنین تلاش کنند تا با بهبود کیفیت عایق بندی منازل و نیز پوشش لباس گرم در فصل سرد از مصرف بیشتر برق اجتناب کنند. ناگفته نماند تلاش برای تعادل بخشی میان عرضه و تقاضای مصرف برق و مدیریت میزان مصرف مشترکان به ویژه در ایام پرباری محدود به کشورهای مورد اشاره نیست و بسیاری از کشورهای دیگر نیز به فراخور توانمندی‌ها و نیز محدودیت‌ها اجرای چنین طرح‌هایی را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

ایران



سخت‌حافظی انگلیسی زبان «Breaking The Lines» در گزارش با اشاره به عملکرد مهمی طارمی مطرح کرد ستاره ایرانی شیهه‌فین نیسترووی، ژکو، بنزما یا لاتان در صفحه ورزشی بخوانید

یادداشتی درباره کتاب «سیرت‌سعدی» دوازده روایت خواندنی از سردار دل‌ها در صفحه پایتازی بخوانید

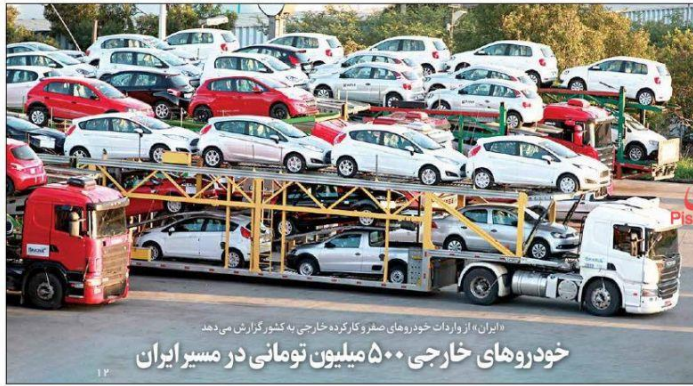


شماره بیست و هشتم | شماره ۷۹۰۱ | یکشنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ | ۶ خرداد ۱۴۴۳ | ۲۴ صفحه قیمت تهران ۴۰۰۰ تومان شهرستان‌ها ۳۰۰۰ تومان | Sunday 8 May 2022

رئیس جمهور با اشاره به ضرورت مردمی سازی پارانه های ارزی باتوجه به الزام قانونی بودجه ۱۴۰۱ عنوان کرد

در کنار مردم هستیم

■ به زودی با مردم درباره اجرای طرح مردمی سازی نظام پرداخت پارانه ها سخن خواهیم گفت
■ «اجماع بین مسئولان»، «افتاح افکار عمومی» و «حمایت از منافع مردم» سه اصل دولت در اجرای تصمیمات مهم اقتصادی است



خودروهای خارجی ۵۰۰ میلیون تومانی در مسیر ایران

رانت یک واردکننده با ارز دولتی به اندازه پارانه کل مردم ایران

توسعه و چگونگی اجرای این سیاست‌ها
تضمین امن حتمی وزیر اقتصاد گفت
سه گروه مخالف خودارز ۱۲۰۰ تومانی هستند
برخی کارشناسان دستور هستند و از تبعات هستند که چون از قلمی انجام دادند...

«ایران» از اقدامات دولت سیزدهم برای تزریق آرامش به بازار گزارش می دهد

۷۰۰ هزار تن روغن خام در راه بازار

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران: افزایش نرخ روغن آفتابگردان صحت ندارد

«ایران» از تلاش جریان های معاند داخلی و خارجی برای تبدیل فضای اجتماعی به فضای سیاسی - امنیتی گزارش می دهد

پشت پرده انحراف در مطالبات معلمان

چگونه مطالبات صنفی به مسأله سیاسی تبدیل می شوند؟

اصناف، سندیکاهای BANGU و در کل گروه های غیردولتی اقتصادی، صنعتی و اجتماعی و فرهنگی، طبقاتی هستند که بین دولت ها و متابعا طبقاتی و احزاب می شوند. اهداف از یک سو، در جوامع ایران که در آنها اقتصاد عمدتاً توسط بخش خصوصی اداره می شود، نقش کلیدی دارند و از سوی دیگر در انگیزه های مارکسیستی و سوسیالیستی نیز سندیکاهای کارگری و تشکلهای اقتصادی و صنعتی و فرهنگی در مرکز توجه اصحاب سیاست هستند.

«دنیای اقتصاد» به شما «قدرت پیش بینی» می دهد

دنیای اقتصاد

دو زامه صبح ایران

۲۲ صفحه • ۱۰۰ تومان
پخشیه ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱
شماره ۱۴۴۴ • ۰۲۲۰۸۸
سال پنجم • شماره ۵۴۴



فراوری معدنی ابال کانی پارس (سای نام)

نوسه پارس با تکمیل زنجیره فولاد
استقرار سنگ آهن
تولید مسکن به اندازه
۱۰۰۰ واحد

سرمایه
تأمین مالی «تشی پیمان»
مهدی جدیدی
تولیدی اقتصاد زنجیره فولاد و تکمیل زنجیره فولاد
تأمین مالی شرکت های تولیدی فولاد مبارز اصفهان
تأمین مالی شرکت های تولیدی فولاد مبارز اصفهان
تأمین مالی شرکت های تولیدی فولاد مبارز اصفهان

پارکدشت
شهرها و چالش های تامین مسکن
دکتر غزل راهب
تأمین زمین مورد نیاز برای شهرهای جدید
تأمین زمین مورد نیاز برای شهرهای جدید
تأمین زمین مورد نیاز برای شهرهای جدید

روایت
تسوک شهری به بازار مسکن
معنیه کجا میبوی بری اهوزی ساندوسیل های مسکنی
معنیه کجا میبوی بری اهوزی ساندوسیل های مسکنی
معنیه کجا میبوی بری اهوزی ساندوسیل های مسکنی

تجلیل
مشق پولی روسیه برای تورم ترکیه
در حالی که نرخ تورم ترکیه به ۱۹ درصد رسیده است
در حالی که نرخ تورم ترکیه به ۱۹ درصد رسیده است
در حالی که نرخ تورم ترکیه به ۱۹ درصد رسیده است

گزارش
شروع کاهش تولید خودروی ۱۴۰۱
خودروسازان بزرگ کشور نخستین ماه ۱۴۰۱
خودروسازان بزرگ کشور نخستین ماه ۱۴۰۱
خودروسازان بزرگ کشور نخستین ماه ۱۴۰۱

بانک مرکزی در گزارش تحلیل «اقتصاد کلان پایان ۱۴۰۰» عنوان کرد کارگردان انتظارات تورمی

خبرگزاری فارس - بانک مرکزی در گزارش تحلیل «اقتصاد کلان پایان ۱۴۰۰» عنوان کرد که تورم در آخرین ماه سال گذشته نرخ رشد قدرتی خود را به ۱۹ درصد رسانده است که کمترین میزان در ۱۰ ماه اخیر بوده است. نرخ رشد قدرتی خود را به ۱۹ درصد رسانده است که کمترین میزان در ۱۰ ماه اخیر بوده است.



رئیس کمیته هدف گذاری پارانته دار در گفت و گویا «دنیای اقتصاد» معرفی کرد
پل عبور از دلار ۴۲۰۰

ماریج بوریس
از لیز جهانی
دنیای اقتصاد - بوریس یونان، زامه نوبل اقتصاد
دنیای اقتصاد - بوریس یونان، زامه نوبل اقتصاد
دنیای اقتصاد - بوریس یونان، زامه نوبل اقتصاد

ماموریت برجانی
«مورا» در تهران
دنیای اقتصاد - برجانی مورا، مسئول سیاست خارجی
دنیای اقتصاد - برجانی مورا، مسئول سیاست خارجی
دنیای اقتصاد - برجانی مورا، مسئول سیاست خارجی

- ۱. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۲. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۳. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۴. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۵. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۶. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۷. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۸. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۹. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران
- ۱۰. وزیر اقتصاد: «مورا» در تهران