

آغاز اجرای برنامه «سنجش بلوغ مدیریت دانش» در برق منطقه‌ای آذربایجان

آذربایجان تنظیم شده، در مرحله اول طی سه روز و در جلسات جداگانه، نمایندگان دفاتر استراتژیک، آموزش، آی، روابط عمومی، برنامه‌ریزی، مهندس طرح‌ها و دفتر فنی انتقال در طرح سنجش بلوغ مدیریت دانش شرکت مشارکت و حضور خواهند داشت و در پایان این سه روز، کار جمع‌بندی پروژه با حضور معاون منابع انسانی شرکت انجام می‌شود.

وی گفت: در مرحله اول که چهار ماه به طول می‌انجامد، فاز شناخت و سنجش سطح بلوغ برق منطقه‌ای آذربایجان در موضوع نظام مدیریت دانش بر اساس مدل ابلاغی سازمان امور اداری و استخدامی کشور تحقیق، ارزیابی، امتیازبندی و تدوین می‌شود و سپس پیشنهادات بهبود ارائه خواهد شد. بر اساس این برنامه که از سوی معاونت منابع انسانی شرکت برق منطقه‌ای

استراتژیک و دبیر کارگروه مدیریت دانش برق منطقه‌ای آذربایجان با ارایه گزارشی اقدامات انجام شده در شرکت از سال ۱۴۰۰ تاکنون را تشریح کرد. بابایی از کارشناسان شرکت مشاوره نیز در ادامه ضمن تبیین الزامات استقرار نظام مدیریت دانش و ضرورت آن در دنیا و کشور به عملکرد این شرکت مشاور و پروژه‌های انجام شده توسط این شرکت در برخی سازمان‌ها اشاره کرد.

مذکور ضمن تأکید بر اهمیت و ضرورت استقرار کامل نظام مدیریت دانش در مجموعه شرکت، از تلاش معاونت منابع انسانی و تدابیر اندیشیده شده برای استقرار هرچه موثرتر و کامل چرخه و سبک مدیریت دانش در برق منطقه‌ای آذربایجان قدردانی کرد و اظهار امیدواری کرد که با اجرای این طرح جایگاه شرکت بیش از پیش ارتقاء یابد. در ادامه این جلسه، برنجی مدیر دفتر

جلسه افتتاحیه «پروژه سنجش بلوغ مدیریت دانش» با هدف استقرار «نظام مدیریت دانش» با حضور مدیرعامل و جمعی از معاونان و مدیران برق منطقه‌ای آذربایجان و کارشناسان شرکت مشاوره پروژه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی برق منطقه‌ای آذربایجان، اسماعیل‌زاده مدیرعامل این شرکت، در جلسه



پایگاه خبری توانیر مورخه ۱۴۰۱/۵/۲۶

باشگاه مشتریان برق من راه اندازی می شود/ انتشار فراخوان جلب مشارکت فروشگاه ها و مجموعه های اقتصادی

اپلیکشین برق من در حال حاضر نزدیک به ۷ میلیون کاربر فعال دارد که قابل افزایش تا ۳۷ میلیون مشترک برق است و می تواند زمینه ای برای مشارکت آژانس ها و نهادهای اقتصادی کشور رونق کسب و کار باشد. به گزارش پایگاه خبری توانیر، باشگاه مشتریان برق در سامانه برق من (اپلیکشین برق من) راه اندازی می شود.

این اپلیکشین در حال حاضر نزدیک به ۷ میلیون کاربر فعال دارد، قابل افزایش تا ۳۷ میلیون مشترک برق است و می تواند زمینه ای برای مشارکت آژانس ها و نهادهای اقتصادی کشور رونق کسب و کار باشد.

در همین زمینه انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های توزیع نیروی برق کشور با انتشار فراخوانی ضمن اعلام راه اندازی باشگاه مشتریان برق، اعلام کرد:

"این انجمن در نظر دارد از کلیه:

- ۱ - فروشگاه های زنجیره ای سراسری کالا و خدمات در تمامی گروه های کالا و خدمات
- ۲ - آژانس های مسافرتی و گردشگری
- ۳ - فروشگاه های فرهنگی و ورزشی
- ۴ - کارخانجات تولید لوازم خانگی برقی، به ویژه محصولات روشنایی کم مصرف
- ۵ - شرکت های بیمه ای
- ۶ - فروشگاههای عرضه دیجیتال کالا و خدمات

که برای کل کشور سرویس ارائه می نمایند، جهت مشارکت در باشگاه مشتریان سامانه و اعطای تخفیف های خرید فروشگاههای برای مشترکین برق حائز شرایط (با توجه به امتیازات مکسوبه در شاخص های معرفی شده در سامانه) دعوت به عمل می آورد. لذا از کلیه حائزین شرایط دعوت می شود ضمن اعلان آمادگی همکاری خود، میزان مشارکت و تخفیف های قابل ارائه را به همراه لوگوی شرکت یا فروشگاه از طریق درگاه های ذیل و یا به صورت مکتوب به آدرس انجمن

صنفی ارسال نمایند.

ایمیل انجمن صنفی شرکت های توزیع نیروی برق کشور: anjoman@edca.ir

ایمیل شرکت فانیر: info@fanir.net



منبع برق در آینده مطبوعات

پایگاه خبری پاون مورخه ۱۴۰۱/۵/۲۶

نشست هم‌اندیشی رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق

نشست هم‌اندیشی رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با مدیران روابط عمومی صنعت آب و برق و شرکت‌های زیرمجموعه در محل وزارت نیرو برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "علی بهادری جهرمی" سخنگو و رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت در این نشست هم‌اندیشی با اشاره به همکاری قابل تقدیر مردم در صرفه‌جویی مصرف برق، بر ضرورت فعال‌سازی ظرفیت مردمی توسط سایر دستگاه‌های دولتی تاکید کرد. وی با بیان اینکه وزارت نیرو توانسته تعامل دو سویه‌ای با مردم ایجاد کند، اضافه کرد: آمار و ارقام منتشر شده حاکی از تاثیر فوق‌العاده فرهنگ‌سازی صورت گرفته در حوزه برق است. بهادری جهرمی با تاکید بر وحدت روایت و تکثر راوی، تقویت روابط مثبت با روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی و ایجاد هم‌افزایی گسترده را اقدامی لازم و مهم عنوان کرد. بر این اساس، در این جلسه که با حضور تعدادی از مدیران روابط عمومی‌های شرکت‌های مادر تخصصی و استانی برگزار شد، "علی‌اکبر کاظمی" مدیرکل روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو نیز گزارشی از نحوه اطلاع‌رسانی صنعت آب و برق ارائه کرد.

وبسایت
پاون
دانشگاه آزاد اسلامی
پایگاه خبری



۱۵ عضو اتاق بازرگانی و فعال اقتصادی در گفت‌وگو با «ایران» تشریح کردند

راز جهش تجاری در ۱۲ ماه

سید یوسف حسینی، عضو اتاق بازرگانی ایران، به روز کردن طرح تعدیل ارزی
های حتمی جرمی، عضو اتاق بازرگانی ایران، حذف قوانین دست و پاگیر دولت گذشته
آرش علوی، عضو اتاق بازرگانی ایران، تبات قوانین در حوزه تجارت خارجی
امین فرطوسی، عضو اتاق بازرگانی ایران، حمایت تجار از تهران کالا
صدرالدین شاورانی، عضو اتاق بازرگانی ایران، کاهش واردات و افزایش صادرات
حسین حاجیان، عضو اتاق بازرگانی ایران، دولت سیزدهم با همسایگان ترش رویی نمی‌کند
حسین رحیم‌نژاد، عضو اتاق بازرگانی ایران، احیای ارتباط بازرگانی در دولت رئیسی
یحیی آل اسحاقی، عضو اتاق بازرگانی ایران، بازگشت پول‌های حاصل از صادرات به کشور
جمشید نظر، عضو اتاق بازرگانی ایران، سیاست‌های تجاری در مسیر اصلاح و تغییر
رضاسرمیدان، فعال اقتصادی، تهران کالا به کمک اقتصاد آمد
بهنام نیکفر، عضو اتاق بازرگانی ایران، هر کالایی وارد کشور نمی‌شود
کامیاب منتظری، فعال اقتصادی، آشنی با بخش خصوصی
علیرضا لوتقی، فعال اقتصادی، خدا حافظی با تصمیم‌های آتی
هماس آزرگون، عضو اتاق بازرگانی تهران، اتخاذ راهکارهای جدید برای حل واردات کالا به کشور
شعبان فروتن، عضو اتاق بازرگانی، رونق صادرات در ماه‌های آتی، با توجه به سیاست‌های دولت

۲۱

«ایران» گزاره باخ و الغیبه تهران
به طرف غربی ترازش می‌دهد

وقت پاسخکویی امریکا و اروپا



در ادامه سؤالات پی‌درپی نمایندگان از وزرا، وزیر بهداشت و درمان به مجلس رفت و برخی اقدامات این وزارتخانه را تشریح کرد

واکسیناسیون ۸۰ درصدی در ۸۰ روز

۱۷۵ نماینده مجلس از توضیحات عین‌اللهی قانع شدند

۲۲



رئیس جمهور در بازدید از نمایندگان «پیشروان» تاکید کرد
دانش بنیان «پیشروان» تاکید کرد

**دولت، مشتری محصولات
دانش بنیان ایرانی**

