



مشرف در آینه مطبوعات

پایگاه خبری توانیر مورخه : ۲۷ / ۱ / ۱۴۰۲

مدیرعامل توانیر

اطلاع رسانی گسترده، ضامن موفقیت برنامه های مدیریت بار امسال است / افزایش دامنه نفوذ طرح های تشویقی مشترکان خانگی در دستور کار

مدیرعامل توانیر با بیان اینکه برنامه های امسال نسبت به سال گذشته وسیع تر و دقیق تر دیده شده است، گفت: اگر این برنامه ها، پیوست روابط عمومی و اطلاع رسانی نداشته باشد، موفقیت آن با تردید همراه خواهد بود. به گزارش پایگاه خبری توانیر، "آرش کردی" در جلسه هم اندیشی مدیران عامل و مدیران روابط عمومی صنعت برق کشور با موضوع «گذر موفق از پیک تابستان ۱۴۰۲» که امروز در ساختمان وزارت نیرو برگزار شده بود، تاکید کرد: موفقیت برنامه های مدیریت بار و به ویژه برنامه های سمت تقاضا، در صورت اجرای برنامه دقیق اطلاع رسانی و داشتن پیوست ارتباطی امکان پذیر است. کردی با بیان اینکه برنامه های امسال نسبت به سال گذشته وسیع تر و دقیق تر دیده شده است، تصریح کرد: اگر این برنامه ها، پیوست روابط عمومی و اطلاع رسانی نداشته باشد، موفقیت آن با تردید همراه خواهد بود. وی با اشاره به اجرای موفق طرح تشویقی ۱=۵ در سال گذشته افزود: امسال با قوت بخشیدن به برنامه های مدیریت پیک بار، سعی داریم دامنه نفوذ طرح تشویقی مشترکان خانگی را افزایش دهیم. مدیرعامل توانیر خاطرنشان کرد: مدیران روابط عمومی باید در جریان جزئیات برنامه های مدیریت بار قرار گیرند تا برنامه های اطلاع رسانی را متناسب با آن تدوین کنند. وی در عین حال از روابط عمومی ها خواست تا نقش موثرتری در خصوص قانون مانع زدایی ایفا کنند.



مشاوره برق در آینه مطبوعات

پایگاه خبری پاون مورخه : ۱۴۰۲/۱/ ۲۷

معاون برق و انرژی وزیر نیرو در جلسه هماهنگی گذر موفق از پیک تابستان خبر داد:

آغاز برنامه‌های مدیریت مصرف برق در کشور / مسئولیت یک سوم از ۱۴۰ برنامه گذر از پیک تابستان امسال

برعهده روابط عمومی‌های صنعت برق است. معاون برق و انرژی وزیر نیرو از آغاز برنامه‌های مدیریت مصرف برق در کشور خبر داد و گفت: ۳۱ مورد از ۱۴۰ اقدام برنامه‌ریزی شده برای گذر از پیک مصرف تابستان سال جاری به اقدامات بخش مدیریت مصرف و تقاضا و ۱۳ مورد به اقدامات ستادی و همکاری مربوط می‌شود؛ به طور کلی ۴۴ برنامه در ارتباط با مدیریت مصرف پیش‌بینی شده که مسئولیت مستقیم آن با فعالان روابط عمومی صنعت برق کشور است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، "همایون حایری" در جلسه هم‌اندیشی مدیران عامل و مدیران روابط عمومی صنعت برق کشور با موضوع «گذر موفق از پیک تابستان ۱۴۰۲» که با حضور مشاور وزیر و مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، مدیران عامل شرکت‌های توانیر، برق حرارتی، سخنگوی صنعت برق کشور و ارتباط ویدئوکنفرانسی مدیران روابط عمومی صنعت برق برگزار شد، امروز را نقطه شروع برنامه‌های مدیریت مصرف از نگاه و دیدگاه روابط عمومی عنوان کرد. معاون برق و انرژی وزیر نیرو با بیان اینکه مدیریت مصرف از دیدگاه روابط عمومی بیشترین بهره را به همراه خواهد داشت، افزود: میزان بهره‌وری یک اقدام مدیریت مصرفی از دیدگاه روابط عمومی برابر با ۱۰۰ اقدام دیگر می‌تواند خروجی و نتیجه مثبت و ارزشمند به همراه داشته باشد. وی با تأکید بر اهمیت مشارکت فعالانه بخش تولید در حوزه مدیریت مصرف، ادامه داد: به واسطه این امر، همکاران روابط عمومی سختی کار در بخش تولید را به استحضار عموم مردم می‌رسانند، ضمن اینکه تحقق این امر با نگاه جمعی و یکپارچه‌سازی موضوعات پیش‌روی روابط عمومی در بخش تولید همراه خواهد شد. حایری با قدردانی از پیشبرد ۱۰۰ اقدام توسط روابط عمومی‌های صنعت برق در سال گذشته، اظهار کرد: پیشبرد این اقدامات با بازخورد و نتایج خوبی در حوزه‌های مختلف از جمله پیک‌سایی برق و مدیریت مصرف انرژی همراه شده است. وی با ابراز خرسندی از منفی شدن شاخص رشد مصرف خانگی برق در سال ۱۴۰۱، اضافه کرد: توفیق‌های حاصل شده در مدیریت مصرف انرژی، بیانگر این امر است که اقدامات صورت گرفته در سال گذشته موثر و مثمر واقع شده؛ این اقدامات در حوزه‌هایی چون فرهنگ‌سازی و ارتباط با مردم و نیز بهره‌مندی از سیستم‌های تشویقی خلاصه شده بود.



منشور برق در آینه مطبوعات

لزوم کاهش ۳۰ هزار مگاواتی مصارف سیستم‌های سرمایه‌ی در اوج مصرف تابستان

وی تاکید کرد: باید ۳۰ هزار مگاوات مصارف سیستم‌های سرمایه‌ی در زمان اوج بار مصرف تابستان امسال، از طریق اقدامات استاتیکی و نیز دینامیکی مدیریت مصرف کاهش یابد. معاون برق و انرژی وزیر نیرو آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی، آموزش، تعامل با مردم را از جمله اقدامات دینامیکی عنوان کرد که توسط روابط عمومی‌های صنعت برق انجام می‌شود. وی با بیان اینکه برای گذر از پیک مصرف تابستان سال جاری، ۱۴۰ اقدام برنامه‌ریزی شده است، گفت: ۳۱ مورد از این ۱۴۰ برنامه را اقدامات بخش مدیریت مصرف و تقاضا و ۱۳ مورد را اقدامات ستادی و همکاری تشکیل می‌دهد؛ به طور کلی ۴۴ برنامه در ارتباط با مدیریت مصرف پیش‌بینی شده که مسئولیت آن با فعالان روابط عمومی صنعت برق کشور است. حایری با تاکید بر اینکه باید از تجربیات موفق سال گذشته برای عبور از پیک تابستان ۱۴۰۲ بهره‌مند شویم، اظهار کرد: در این باره مصوباتی در حوزه بالادستی صادر می‌شود که باید با دقت کامل پیگیری شوند، از جمله می‌توان به کنترل وضعیت مصارف ساختمان‌های اداری و سیستم‌های سرمایه‌ی و روشنایی این ساختمان‌ها اشاره کرد. وی خاطرنشان کرد: روابط عمومی‌ها در همین راستا در پیاده‌سازی قانون مانع‌زدایی نقش مهمی دارند و لازم است با دقت و حساسیت بیشتری در این باره فعالیت کنند.



برق در آینه مطبوعات
برای مدیریت مصرف برق تابستان



۲۲ صفحه • ۵۰۰۰ تومان
 یکشنبه ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۲
 ۲۵ رمضان ۱۴۴۴ • ۱۶ آبریل ۲۰۲۳
 سال سیستونیم • شماره ۵۷۰۶

دنیای صبح ایران

دنیای اقتصاد به شما قدرت پیش بینی می دهد

روزنامه صبح ایران
 Pishkhan.com

راه پیمای تورم پایداره مسکن چیست؟ سه پیام آژیر اجاره بها

دولت اقتصاد را از انحصار دولتی خارج کرده و به بخش خصوصی واگذار کرده است. این امر موجب رونق بخشیدن به بخش خصوصی و ایجاد اشتغال شده است. اما در این میان، تورم مسکن و اجاره بها نگرانیهایی است که باید به آن توجه شود. سه پیام آژیر اجاره بها عبارتند از: ۱. افزایش قیمت اجاره بها در مناطق مرکزی و شمالی تهران. ۲. کاهش کیفیت اجاره بها در مناطق حاشیه شهر. ۳. افزایش تعداد خانوارهای کم درآمد که قادر به اجاره بها نیستند.

بهبود شکننده اقتصاد جهان

اقتصاد جهانی در حال بهبود است، اما این بهبود شکننده است. تورم بالا در بسیاری از کشورها همچنان ادامه دارد و باعث کاهش مصرف و کاهش تولید شده است. همچنین، تنشهای ژئوپلیتیکی در خاور میانه و اوکراین همچنان بر اقتصاد جهانی تأثیر دارد. دولتها باید با اتخاذ سیاستهای انقباضی و افزایش سرمایه گذاری در بخشهای تولیدی، اقتصاد را به سمت رشد پایدار هدایت کنند.

- امروز در دنیای اقتصاد
- ۱ چهار پیام «اصلاح نظام قیمت خودرو»
 - ۲ بیان تولید و تقاضای آب و برق
 - ۳ بانک ویزا کی کارت بازرگانی
 - ۴ بانک ویزا کی کارت بازرگانی
 - ۵ فرصت ها و تهدیدهای بازار انرژی
 - ۶ مزیت هفته کاری ۴ روزهای کارفرما
 - ۷ پنج دستور کار برای بقی ۱۴۰۲

صعود «شاخص» برای سومین شنبه متوالی؛ ستار یوهای سود آوری سهامداران چیست؟

توفان بورس در آرامش دلار

دولت اقتصاد در سه روز گذشته با افزایش نرخ دلار و کاهش ارزش پول ملی مواجه شده است. این امر باعث افزایش قیمت دلار و کاهش ارزش پول ملی شده است. در این شرایط، سهامداران باید با احتیاط عمل کنند و به دنبال سهامهای سود آوری باشند.



معمای امنیت در ژاپن

دولت ژاپن با چالشهای امنیتی مواجه است. تنشهای ژئوپلیتیکی در خاور میانه و اوکراین همچنان بر امنیت ژاپن تأثیر دارد. همچنین، افزایش نفوذ چین در منطقه آسیا باعث نگرانی ژاپن شده است. دولت ژاپن باید با افزایش سرمایه گذاری در بخشهای دفاعی و تقویت همکاری با متحدان، امنیت خود را تضمین کند.

ریشه ضعف سیاستگذاری اقتصادی

ضعف سیاستگذاری اقتصادی در ایران ریشه در ساختار دولتی و انحصاری دارد. تصمیمات اقتصادی اغلب در دست دولت است و بخش خصوصی در تصمیم گیریها مشارکت کمی دارد. این امر باعث کاهش کارایی اقتصاد و افزایش تورم شده است.

پدر خوانده اقتصادی دولت

دولت با اتخاذ سیاستهای انقباضی و افزایش سرمایه گذاری در بخشهای تولیدی، اقتصاد را به سمت رشد پایدار هدایت کرده است. این سیاستها باعث کاهش تورم و افزایش اشتغال شده است.

اتاق خودرو انتظار تا اید نهایی

اتاق خودرو در انتظار تأیید نهایی است. این اتاق میتواند به بهبود اقتصاد و افزایش اشتغال کمک کند. دولت باید با اتخاذ سیاستهای حمایتی، اتاق خودرو را به سمت موفقیت هدایت کند.

عقیرگرد سود بین بانکی

عقیرگرد سود بین بانکی در بازار سرمایه ایران رونق گرفته است. این سودها به دلیل افزایش نرخ دلار و کاهش ارزش پول ملی ایجاد شده است. سرمایه گذاران باید با احتیاط عمل کنند و به دنبال سودهای پایدار باشند.

تویتر تا بومی شود؟

تویتر با هدف بومی شدن در ایران فعالیت میکند. این اقدام میتواند به حمایت از تولید داخلی و ایجاد اشتغال کمک کند. دولت باید با اتخاذ سیاستهای حمایتی، تویتر را به سمت موفقیت هدایت کند.