

پایگاه خبری توانیر مورخه 1402/6/11

در سومین دوره جشنواره مسئولیت اجتماعی معرفی شد:

شرکت توانیر، سفیر مسئولیت اجتماعی برتر

در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی، شرکت توانیر در بخش های سفیر مسئولیت اجتماعی، نشان عالی مسوولیت اجتماعی و تقدیرنامه انجمن بین المللی روابط عمومی برگزیده شد و مورد تقدیر قرار گرفت. به گزارش پایگاه خبری توانیر، در این دوره از جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی، مدیرعامل شرکت توانیر به عنوان سفیر مسئولیت اجتماعی برتر شناخته شد و شرکت توانیر نشان عالی مسئولیت اجتماعی را کسب کرد و جزو برگزیدگان تقدیرنامه انجمن بین المللی روابط عمومی از آن تقدیر شد. در این مراسم، مقام وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به اهمیت نقش روابط عمومیها و مسوولیت اجتماعی آنها اشاره کرد و افزود: فناوریهای نوین بر سبک زندگی، حتی نوع تفکر و نگرش به جهان هستی تأثیرگذار شده است. ما از روابط عمومی های اولیه با کار ویژه هایی که برای اطلاع رسانی، پل ارتباطی، انجام تبلیغات، تسهیل دسترسی مردم به مسئولان بوده است سالیان زیادی فاصله گرفته ایم. دارایی ادامه داد: البته بیان این سخن به معنای نادیده انگاشتن فلسفه وجودی روابط عمومی ها نیست. بلکه تأکید بر توجه به عصر و زمان، تحولات و تغییرات شگفت تکنولوژی و تأثیر آن بر نسل کنونی و مخاطبان و جامعه هدف روابط عمومی هاست که باید بطور جدی مورد توجه مسئولان روابط عمومی ها قرار گیرد. این استاد ارتباطات و رسانه در پاسخ به این سؤال که چرا روابط عمومی ها همچنان مهم و در کانون توجه هستند و ارتباط آنها با مسئولیت های اجتماعی چیست؟ گفت: اگر ما روابط عمومی را هنر خدمت به مردم، جلب مشارکت، زمینه ساز و تسهیل گر توسعه، جمعیت تقاضاها و فرموله کردن و دسته بندی آنها و انتقال به مسوولان و پاسخگویی به افکار عمومی و رسانه ها و بالاخره در نقش نظارت عمومی تعریف کنیم، آنگاه رابطه معنادار روابط عمومی ها، مسئولیت اجتماعی را بهتر درک می کنیم. روابط عمومی ها باید اصول هفت گانه کلیدی استاندارد مسئولیت پذیری اجتماعی را بدانند این استاد ارتباطات و رسانه با اشاره به اینکه با در کنار هم قرار دادن مفاهیم کلیدی روابط عمومی و مفاهیم کلیدی مسئولیت اجتماعی معنا و مفهوم این پیوند روشن می شود، افزود: اخلاق مداری، ذی نفع گرایی، جامعه گرایی، دموکراسی سازمانی، حقوق شهروندی، توسعه اجتماعی و انسانی، حق دسترسی به اطلاعات، جلوه های مسئولیت اجتماعی است.



مسئولیت اجتماعی

دارایی ادامه داد: اگر مسئولیت اجتماعی را یک چارچوب اخلاقی بدانیم که فرد یا سازمان نسبت به مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیط کار و زندگی برای نفع عمومی بکار می بندد تا علاوه بر آنکه سود و فایده سازمانی را بدست آورند در خدمت رسانی عمومی هم نقش آفرین باشند. روابط عمومیها نیز برای آنکه بتوانند نهادها یا اشخاص را در حوزه مسئولیت اجتماعی به نفع سازمان و حوزه کار خود فعال کنند باید اصول هفت گانه کلیدی استاندارد مسئولیت پذیری اجتماعی را نیک بدانند. وی با اشاره به اینکه مسئولیت، شفافیت، رفتار اخلاقی، احترام به منافع ذی نفعان، احترام به قانون، احترام به هنجارهای رفتاری بین المللی و احترام به حقوق بشر باید مبنای کار روابط عمومیها قرار گیرد، افزود: روابط عمومی ها باید با وظایف و مأموریت های سازمان ها، شرکت ها، موسسات دولتی و غیردولتی آشنایی کامل داشته باشند. قوانین، مقررات، مجوزها و تکالیفی که سازمان ها را الزام به ایفای مسئولیت اجتماعی می کند بشناسند و مطالبه گری را بر اساس آنها قرار دهند. این استاد ارتباطات و رسانه ادامه داد: روابط عمومی ها باید توانا و قادر باشند که به خوبی ایفای رسالت و مسوولیت اجتماعی سازمانها و شرکتهای را برای مسئولان عالی آنها تبیین کنند. آنان را اقناع و راضی کنند که در حوزه مأموریتی که روابط عمومی ها تمایل دارند سرمایه گذاری و مشارکت کند. دارایی در پایان، با اشاره به اینکه روابط عمومی ها باید درک خوبی از عصر و زمانه داشته باشند، افزود: آنها باید فرزند زمان خویش باشند. تحولات فناوریها را بدانند. دوره های آموزشی لازم را دیده باشند. چرا که روابط عمومی باید بر پایه خرد، علم، دانش و آگاهی حرکت کند. این چنین روابط عمومی می تواند موفق و سربلند باشد. در ادامه این آیین، مشاور و دستیار رییس جمهور و مسئول پیگیری حقوق و آزادیهای اجتماعی طی سخنانی گفت: امروز روابط عمومی و مسوولیت اجتماعی، هر دو به شخصیت واقعی شهروندی تبدیل شده اند، روابط عمومی هم حقوق دارد و هم تکلیف. وی افزود: من خودم را وکیل مردم می دانم و به حقوق شهروندی و قانونی مردم فکر می کنم، یکی از حقوق مردم، شفافیت است و این حق با ایجاد اتاق شیشه ای از طریق روابط عمومی ممکن است، از این منظر، من روابط عمومی را تبلور ظهور آزادی های اجتماعی می دانم و باید نقش روابط عمومیها را در ارتقای حقوق شهروندی، امیدآفرینی و اشتیاق در مردم جدی گرفت. یاد، با تأکید بر اینکه باید نقایص را به گوش مسئولان رساند تأکید کرد: روابط عمومی باید به سمت شنیدن حرکت کند تا گفتن و این به نفع ذی نفعان است تا صدای آنان شنیده شود. وی در پایان توجه به مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی را احترام به مردم ارزیابی کرد و گفت: به جد بحث تقویت توجه به مسئولیت اجتماعی روابط عمومی را دنبال خواهد کرد. بر اساس این گزارش، دبیر جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی با اشاره به اینکه عصر جدید را برخی عصر روابط عمومی و برخی دیگر عصر مسئولیت اجتماعی می دانند، گفت: روابط عمومی به مسوولیت اجتماعی نیاز دارد و مسئولیت اجتماعی به روابط عمومی و این ها به مثابه هم هستند و با هم می توانند کارکردهای ارتباطی، اجتماعی مورد نظر را بروز دهند، کارکردهایی مثل تعهد و مسئولیت در قبال گروههای اجتماعی و جامعه، اخلاق مداری، ذی نفع گرایی و صیانت از جامعه، که در این صورت یک سازمان یا شرکت و یا جامعه، می تواند سرمایه اجتماعی خود را افزایش داده و با کسری اعتبار و سرمایه اجتماعی مواجه شود. وی با اشاره به اینکه در حکمرانی خوب، چهار شاخص مشارکت، قانون گرایی، شفافیت و پاسخگویی وجود دارد که نشانگر مدیریت و فرمانروایی خوب است، افزود: شرکتهای، سازمانها و برندهایی که آن ها را در قالب مسئولیت اجتماعی تحقق می بخشند، به واقع برندهای خوب هستند. وی در پایان هدف جشنواره روابط عمومی و مسوولیت اجتماعی ارتباط محور را تأکید بر اهمیت شاخص های ارتباطی در تحقق مسئولیت اجتماعی و غنی سازی آن با استفاده از ابزارهای ارتباطی دانست. در ادامه این رویداد، پیام «آنه گرت آبارزوا» رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی قرائت شد و سپس، بهزاد حسین عباسی به تشریح نقش هوش مصنوعی در مسوولیت اجتماعی پرداخت.

پایگاه خبری پاون مورخه 1402/6/11

سخنگوی صنعت برق در گفت و گو با پاون:

رکورد مصرف برق در تابستان امسال 36 بار شکست/ افزایش 26 درصدی برق تحویلی به صنایع نسبت به تابستان 1400

سخنگوی صنعت برق کشور با بیان اینکه در تابستان سال جاری 36 بار رکورد مصرف برق شکسته شد، افزود: میزان برق تحویلی به صنایع نسبت به تابستان دو سال قبل 26 درصد افزایش یافته است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو (پاون)، "مصطفی رجبی مشهدی" که امروز در نمایشگاه روایت خدمت که به مناسبت هفته دولت برپاست حضور یافته بود، در رابطه با وضعیت دمای هوا در تابستان سال جاری و تاثیر آن بر افزایش مصرف برق کشور گفت: بر اساس پیش بینی‌های انجام شده که البته به حقیقت پیوست، میزان دمای هوای تابستان امسال 1 تا 2 درجه نسبت به میانگین بلند مدت بالاتر بود که همین موضوع سبب شد به ازای هر درجه افزایش دما شاهد افزایش 1800 مگاواتی مصرف برق باشیم. سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه در فصل گرم سال 1401 نسبت به فصل گرم سال 1400 شاهد این بودیم که 17 بار رکورد مصرف برق کشور شکسته شد، ادامه داد: این در حالی است که در فصل گرم سال جاری نسبت به فصل گرم سال قبل 36 بار رکورد مصرف شکسته شد. وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه وزارت نیرو با توجه به پیش‌بینی‌های صورت گرفته با آمادگی کامل به استقبال تابستان سال جاری رفت، اظهار داشت: با افزایش 7700 مگاواتی ظرفیت تولید برق و مدیریت مصرف در بخش‌های مختلف موفق شدیم، پایداری شبکه سراسری برق را در فصل تابستان سال جاری علی‌رغم افزایش شدید دما حفظ کنیم. رجبی مشهدی پیرامون نحوه مدیریت مصرف برق بخش‌های مختلف در تابستان سال جاری افزود: امسال به هیچ عنوان محدودیتی در بخش خانگی اعمال نشد و در بخش صنعت نیز 92 درصد صنایع بدون هیچ‌گونه محدودیتی تامین برق شدند. وی در رابطه با نحوه تامین برق شهرک‌های صنعتی نیز گفت: در فصل گرم سال جاری شهرک‌های صنعتی به مدت نیم روز در هفته با محدودیت رو به رو بودند و 300 صنعت بزرگ و پرمصرف نیز طبق تفاهمی که با وزارت صمت داشتیم، مشمول مدیریت مصرف شدند. سخنگوی صنعت برق در مورد افزایش میزان برق تحویلی به صنایع بزرگ کشور در سال جاری گفت: نسبت به سال گذشته به میزان 8 درصد و نسبت به سال 1400 به میزان 26 درصد برق تحویلی به صنایع بزرگ افزایش یافته است. وی در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به استمرار افزایش دما و تاثیر مستقیم آن بر میزان مصرف برق اظهار داشت: بررسی‌های ما نشان می‌دهد میزان مصرف برق در بخش‌های مختلف همچنان افزایشی است و پیش‌بینی ما این است که این رویه تا آخر شهریور ادامه دارد.

تحويل به موقع

جهان الكترونيك
Jahan Electronic Co.

۲۳ صاعه ۷۰۰۰ تومان
شنبه ۱۱ شهريور ماه ۱۴۰۲
۱۶ صاعه ۱۴۴۵ ۲۰۲۲ مينيشير
سال سيست ونگو - شماره ۵۸۱۶

ماجهان الكترونيك | به جهان الكترونيك
۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ | jeciran.com

دنيا کے اقتصاد

روزنامه صبح ايران

«دنياي اقتصاد» به شما «قدرت پيش بيني» مي دهد

محافظة ارز شماره يك

سه شرط پيل جهان را معرفي شد

دنياي اقتصاد حدود نوسون از مگوت دلار بر اقتصاد جهان سون و دو و سون اعلي است که با نگاه به گزارش ايرانيان و برآورد اقتصادي اين کشور، به نظر مي رسد که در سال آينده با رشد سه و سه و سه اعلي پيل بشود. در گزارش ايرانيان، با توجه به رشد سه و سه و سه اعلي پيل بشود. در گزارش ايرانيان، با توجه به رشد سه و سه و سه اعلي پيل بشود.

۱۵۰۰ بازیگر بازارها به دو پرسش «دنياي اقتصاد» در فضای مجازی پاسخ دادند

سنجش انتظارات بورسی

در حالی که خودنمسی از این دو پرسش کندگان در نظر سنجی برای سرمایه گذاری در بازار سرمایه، هر دو پاسخ «نه» و «نه» است. این دو پرسش در نظر سنجی برای سرمایه گذاری در بازار سرمایه، هر دو پاسخ «نه» و «نه» است.



اسلامی وعده داد، پایان هیاهوی هسته ای در ۲۰۲۳

گام های جدید در مسیر توافق

مونسرگه مدعی شد محوای فرانسوی از اتمی بین المللی از اتمی، «توافق سرمت قوی سازی» در صدد «ایستادن» خواهد شد

سرمدانه

ایا خودرو یا واردات ارزان می شود؟

دکتر تیمور رحمتی

ایا واردات خودرو سبب کاهش قیمت خودرو می شود؟ این تردیدها یا با واردات خودرو سبب کاهش قیمت خودرو می شود؟ این تردیدها یا با واردات خودرو سبب کاهش قیمت خودرو می شود؟

گزارش

فاصله پایتخت با تهران ۸۴

وحدت با شاهی افغان کشمیر به کی می تهران نسبت به همه... فاصله پایتخت با تهران ۸۴

تحلیل

طلای تقبی بازار خودرو

چندین سال است که خودروی فرسوده در بازار حاکم طلا شده است. طلای تقبی بازار خودرو

گزارش

مقر جمهوری خواهان قفل شد

سازمان جنگ کابل هم جمهوری خواهان سازمان پیچیده با یک... مقر جمهوری خواهان قفل شد

مرویدر رشد اقتصادی، در زندگ اقتصادی

رشد اقتصادی روپا با واقعیت؟
عصره مرادعلی
شکایت علیه حل مشکلات اقتصادی
فرزانه صدایی
پیش بینی های بهای رشد اقتصادی
امیر خنسی

موضوع در دید اقتصاد

- ۱ خرابکاران مولود در نود اقلیتی
- ۲ نقشه دیکتاتور در شو پروت
- ۳ بازار آنلاین مسکن تطبیق شد
- ۴ نسبت نام اقتصادی، مشاور لاریجانی
- ۵ متنا گسل منابع و معارف بانکها
- ۶ انتخابات ۲۰۲۳ و خوش منصوبی
- ۷ کنترل کورونویروس دست گیسو؟