



# مشترک در آینه مطبوعات

پایگاه خبری توانیر مورخه 1402/7/9

افزایش دو برابری خریداران برق سبز در تابستان امسال

بیش از 128 میلیون کیلوواتساعت برق تجدیدپذیر به ارزش 338 میلیارد تومان از ابتدای خرداد تا پایان شهریور امسال در تابلوی برق سبز معامله شد.

به گزارش پایگاه خبری توانیر، تابلوی برق سبز از ابتدای خرداد امسال و به منظور مبادله برق نیروگاههای تجدیدپذیر راه اندازی شد که در این زمینه 25 نیروگاه تجدیدپذیر خصوصی با 200 مگاوات ظرفیت نصب شده برای انجام معاملات برق سبز به بورس انرژی معرفی شدند. گزارش شرکت مدیریت شبکه برق ایران حاکی است متوسط قیمت برق سبز از ابتدای خرداد تا پایان شهریور بین 2035 تا 3356 تومان در نوسان بود و تعداد مشترکانی که برق سبز خریداری کردند از 20 مشترک در تیر امسال به 40 مشترک در شهریور ماه افزایش یافته است. هدف از راه اندازی تابلوی برق سبز، ایجاد بازار عرضه و تقاضای مستقیم، مردمی سازی اقتصاد برق تجدیدپذیر و ایجاد فضای رقابتی تبادل برق عنوان شده و تاکنون 128.3 میلیون کیلوواتساعت انرژی تولیدی این نیروگاهها به ارزش 338 میلیارد تومان در تابلوی برق سبز معامله شده که به طور متوسط معادل 38931 کیلوواتساعت در طول ماه است و از این میزان 35694 کیلوواتساعت به وسیله مشترکان زیرمجموعه شرکتهای برق منطقه ای و مابقی به وسیله مشترکان زیرمجموعه شرکتهای توزیع برق خریداری شده همچنین ارزش معاملات برق سبز در شهریور امسال بیش از 78 میلیارد تومان و متوسط قیمت معاملات 2724 تومان به ازای هر کیلوواتساعت ثبت شده است. سخنگوی صنعت برق کشور ظرفیت فعلی نیروگاههای تجدیدپذیر را 1085 مگاوات و تعداد ساختگاههای در حال احداث این نوع نیروگاه را 6800 ساختگاه عنوان کرد که با راه اندازی تابلوی برق سبز، انتظار می رود این ظرفیت به سرعت افزایش یابد و در 2 سال آخر دولت سیزدهم جهش قابل توجهی را در تولید برق تجدیدپذیر در کشور شاهد باشیم. گفتنی است، راه اندازی تابلوی برق سبز، حاصل همکاری ساتبا و بورس انرژی است و از اقدامات شاخص بازار برق ایران محسوب می شود و پشتیبانی و تضمین این معاملات نیز برعهده شرکت مدیریت شبکه برق ایران قرار دارد.



پایگاه خبری توانیر مورخه 1402/7/9

گزارشی از نشست هم اندیشی اعضای دبیرخانه جشنواره ملی نمایش عروسکی مصرف بهینه برق

بررسی انعقاد تفاهم نامه توانیر با انجمن صنفی نمایشگران عروسکی / نخستین جشنواره ملی نمایش عروسکی مدیریت مصرف برق نقطه شروع همکاری با هنرمندان حوزه عروسکی کشور

در نشست هم اندیشی اعضای دبیرخانه جشنواره ملی «نمایش عروسکی مصرف بهینه برق» و اعضای انجمن صنفی نمایشگران عروسکی مقرر شد تفاهم نامه همکاری بین دو طرف منعقد شود. به گزارش پایگاه خبری توانیر، در این نشست هما جدیکار رییس انجمن صنفی نمایشگران عروسکی با بیان اینکه اول فروردین مصادف با روز بین المللی نمایش عروسکی است و می توان برای شروع کار جشنواره این روز را مدنظر داشت، گفت: به نظر می رسد رویکرد شرکت توانیر و دبیرخانه جشنواره نمایش عروسکی مصرف بهینه در جهت نهادینه کردن مصرف انرژی و ادامه دار بودن جشنواره های حوزه انرژی با کیفیت خوب در آثار و اجراست و این بسیار با ارزش است. وی افزود: برای نهادینه کردن مفاهیم صرفه جویی و مصرف بهینه برق و افزایش سطح کیفی آثار تولیدی می توان کارگاه های آموزشی را در استان های مختلف برگزار کرد و این کار یک سرمایه گذاری بسیار خوب برای جشنواره های هنری حوزه انرژی است که با گذشت زمان نتایج حاصل از آن بیشتر و بهتر مشخص می شود. محمد علی اکبری مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر نیز در این نشست با اشاره به اهمیت انتقال مفاهیم ماهیتی انرژی، مدیریت مصرف برق و فرهنگ سازی عمومی در آثار جشنواره «نمایش عروسکی مصرف بهینه برق» اظهار داشت: امکان برنامه ریزی برای برگزاری کارگاه های آموزشی در استان های مختلف کشور، برای مخاطبان به ویژه نسل جوان و هنرمندان در دبیرخانه خانه جشنواره وجود دارد. وی افزود: ما در نظر داریم در این کارگاه ها مسائلی چون «برق فراگیری زیاد دارد»، «برق انرژی پاک است اما تولید آن به همان اندازه پاک نیست» و... را مطرح کنیم و می توان خروجی آن را در بستر فضای مجازی یا برخط هم در اختیار هنرمندان و علاقمندان قرار داد. علی اکبری تاکید کرد: حتی اگر همه این کارگاه ها به تولید نمایش عروسکی یا محوریت مدیریت مصرف برق منجر نشود، همین که دغدغه ای به عنوان صرفه جویی و مدیریت مصرف برق در ذهن و فکر عموم جامعه و هنرمندان ایجاد شود، امری مهم و با ارزش محقق شده است. مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر با اشاره نگاه حمایتی این شرکت به آثار برگزیده جشنواره نمایش عروسکی مصرف بهینه برق گفت: بعد از طی شدن مراحل و انتخاب آثار برگزیده، تمرکز ما روی حمایت اجرا برای هر نمایش عروسکی خواهد بود. وی در ادامه افزود: این حمایت در کل کشور، برای هر نمایش برگزیده حداقل 30 اجرا در طول سال است. اگر دستمزد یک گروه برای هر اجرا را 10 میلیون در نظر بگیریم، برآورد 300 میلیون تومانی و در کنار آن عنصر ایجاد شهرت برای گروه نمایشی مذکور، امری توجیه پذیر است و حمایتی در خور محسوب می شود. مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر تاکید کرد: البته سعی داریم علاوه بر حمایت اجرای نمایش های عروسکی برگزیده، این حمایت ها را به ضبط تلویزیونی هم برسانیم و یک یا چند اثر نمایشی برند در حوزه انرژی، ضبط و ثبت شود و در این گسترده حضور آثار نمایش برگزیده ضبط شده در شبکه بخش خانگی هم دور از ذهن نیست.



# مشاوره در زمینه مطبوعات

وی در تحقق این امر، رسیدن به بلوغ سازمانی و ریل گذاری صحیح برای دست یافتن به خروجی استاندارد در آثار و تاثیرگذاری بلندمدت آن در جامعه را مورد تاکید قرار داد. علی اکبری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به دغدغه همیشگی شرکت های توزیع و انتقال برق برای داشتن نمایش عروسکی صحنه ای با محوریت مصرف بهینه برق و کمبود آثار تولید شده در این عرصه گفت: هدف برگزاری جشنواره «نمایش عروسکی مصرف بهینه برق» صرف دادن فرصت اجرا به چند اثر سطح بالای نمایش عروسکی نیست بلکه طرح هایی که به مرحله تولید اثر رسیده، چند مرحله از فیلتر تایید محتوایی و کیفی دبیرخانه جشنواره عبور کرده، شامل حمایت مالی شده اند نیز جزو هدف گذاری این جشنواره هستند. وی تشریح کرد: می توان از این آن نمایش ها برای مناسبت های برقی طول سال در استان هایی که اثر را ارائه داده اند استفاده کرد، به این صورت هم گروه های نمایشی، انگیزه برای افزایش کیفی آثار پیدا می کنند، هم آثار تایید شده برای فرهنگ سازی مصرف بهینه برق برای عموم اجرا می شود. در این نشست زهرا مریدی عضو هیات مدیره انجمن نمایشگران عروسکی، با اشاره به ثابت بودن محوریت محیط زیست در جشنواره های ملی هنری چون جشنواره نمایش های عروسکی کشور و جشنواره تهران مبارک، گفت: می توان محوریت و بخش مدیریت مصرف انرژی به ویژه برق را به این جشنواره ها اضافه کرد و از ظرفیت این جشنواره در جهت پیشبرد اهداف جشنواره های هنری با محوریت مدیریت مصرف بهره برد. وی در تشریح این اقدام پیشنهادی، اظهار داشت: می توان یک فراخوان عمومی داده و هنرمندان حوزه نمایش عروسکی را به یک مجمع دعوت کرد تا هنرمندان آگاهی بیشتری نسبت به تولید آثار با محوریت مدیریت مصرف برق پیدا کنند و در نهایت آثاری با کیفیت بالا با محوریت مورد نظر توسط هنرمندان این عرصه تولید شود. زهرا مریدی ادامه داد: بخش صحنه ای دکور، نور، امور صدا و ساماندهی اعزام گروه های برگزیده به استان های مختلف برای اجرا در نمایش عروسکی از اهمیت زیادی برخوردار است، بنابراین بهتر است محدودیتهای اجرای محیطی، قابلیت اجرا در مدارس و در محلهای پیش بینی نشده در فراخوان ذکر شود، این مدل فراخوان هنرمندان را ترغیب می کند با توجه به امکانات و شرایط موجود به دنبال خلاقیت بروند و در نهایت تولید نمایشهای عروسکی خلاقانه و با محوریت مدیریت مصرف برق را شاهد خواهیم بود. این عضو هیات مدیره انجمن نمایشگران عروسکی در پایان گفت: در برگزار کردن یک رویداد، می توان شرایط را با امکانات موجود منطبق کرد، بر همین اساس کلید زدن جشنواره های هنری حوزه انرژی از سوی شرکت توانیر شروع یک اتفاق خوب و بسیار قابل تحسین و حائز اهمیت است. در ادامه، آرش مصطفایی بازرس انجمن صنفی نمایشگران عروسکی با تاکید بر لزوم افزایش زمان برگزاری جشنواره «نمایش عروسکی مصرف بهینه برق» اظهار داشت: اگر در نظر داشته باشیم در این جشنواره 20 اثر در دو بخش صحنه ای و فضای باز تایید شود. باید 200 طرح به دبیرخانه ارسال شود، از بین آن ها 100 طرح تایید شده و مورد بازبینی قرار گیرد تا 50 نمایش تولید و به مرحله بازبینی برسد و در نهایت 20 نمایش عروسکی وارد عرصه رقابت نهایی شوند. وی در توضیح برآورد مالی این روند در تایید و انتخاب آثار گفت: حمایتها از ساخت نمایش باید به صورت مرحله ای و برحسب پیشرفت کار اختصاص یابد. مصطفایی با اشاره به اهمیت حمایت اجرا نمایشهای برتر در حوزه نمایش عروسکی، فراهم کردن اجرای نمایش های برگزیده در تمام استان های کشور از سوی شرکت توانیر را یکی از نقاط عطف برگزاری جشنواره نمایش عروسکی مصرف بهینه برق برشمرد. بازرس انجمن نمایشگران عروسکی با اشاره به پتانسیل بالای ارتباط گیری با نهادها و سازمان های فرهنگی-هنری برای شرکت در جشنواره، عنوان کرد: دبیرخانه جشنواره می تواند از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، اداره کل هنرهای نمایشی، انجمن هنرهای نمایشی و صداوسیما استانی اثر در یافت کند و هنرمندان این نهادها را با خود همراه کند.

