

۱- در کاربر پسند بودن تارنما

در رابطه با نماگر قابلیت شخص سازی جستجوی پیشرفته و اجرای در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاههای قابل حمل در سایت شرکت برق منطقه ای آذربایجان رعایت شده است.

۲- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما

در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروزرسانی و انتظار شناسنامه خدمات در سایت شرکت برق منطقه ای آذربایجان بطور کامل ارائه شده است .

۳- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما

با توجه به اطلاع رسانی خدمات مشترکین بطور کامل و مجزا ارائه شده و سایت خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهمترین اخبار در سایت اصلی وجود دارد.

۴- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما

در سایت شرکت برق منطقه ای آذربایجان امکان پشتیبانی از افراد کم توان وجود دارد و دستورالعمل بروزرسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.

۵- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در تارنمای شرکت برق منطقه ای آذربایجان ، سئوالات متداول پیوندها و وجود کانال اطلاع رسانی در شبکه اجتماعی سروش و در نهایت اخبار و مزایده ها و اطلاعیه های مهم وجود دارد.

۶- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در این وب سایت بیانیه حریم خصوصی و سطح توافق خدمات نیز وجود دارد.

سید سعید حسنی خسروشاهی

مدیر دفتر فناوری ارتباطات و مدیریت اطلاعات

